

NSO2203:

**Hvordan skrive
et leserinnlegg?**

NSO

En av fordelene med å være studenttillitsvalgt, er at det er mange medier som er interessert i din mening om aktuelle saker! Den enkleste måten å hive seg inn i en debatt på og markere et standpunkt, er å skrive et leserinnlegg. I dette korte informasjonskrivet, vil du få noen kjappe tips til hvordan du kan skrive et godt leserinnlegg.

Er det ditt første leserinnlegg?

Hvis du ikke har skrevet noen leserinnlegg før, så er det et par ting som kan være verdt å huske. Det første målet med et leserinnlegg, er å komme på trykk. Det er helt normalt å bli avvist av en redaksjon, da mediene ikke vil trykke for mange leserinnlegg på en gang, eller kanskje ikke synes diskusjonen du tar opp passer dagens mediebilde. Hvis en redaksjon ikke vil trykke innlegget, så står du fritt til å sende det et annet sted – men ikke send samme innlegg til flere redaksjoner på en gang.

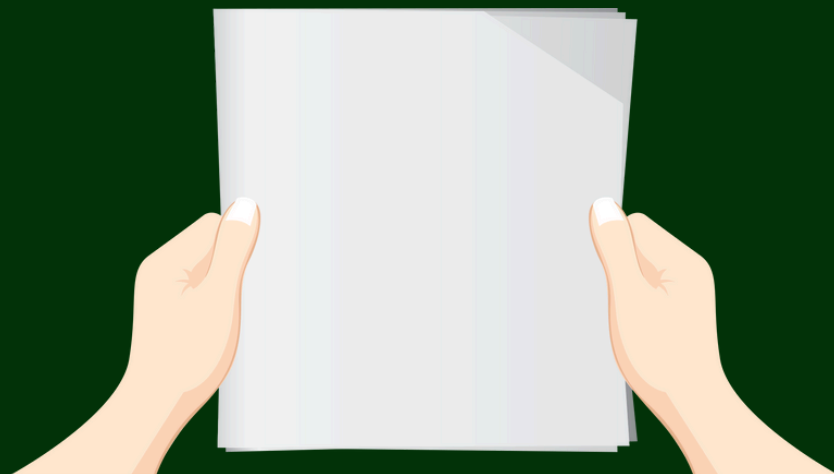
Det andre målet med et leserinnlegg, er at det skal engasjere de som leser det. Innlegget bør derfor være tydelig og godt skrevet. Hvis det engasjerer mange, så må du være forberedt på skryt, men også motsvar og kritikk. Har du skrevet et leserinnlegg som kritiserer noen, for eksempel regjeringen eller en organisasjon, må du også være forberedt på at de vil svare med et eget innlegg.

Hvilke medier er aktuelle?

I De ulike mediene trykker innlegg som passer deres profil og interesseområder. Det er derfor viktig å velge riktig sted for å sende inn leserinnlegget, da noen medier bryr seg mer om studentsaker enn andre. Her er noen tips:

Studentavisene:

Studentaviser som Universitas og Studvest er naturlige steder for leserinnlegg som handler om din institusjon, men avisene ved de større institusjonene vil fort også være interessert i innlegg som omhandler sektoren generelt. Landsdekkende medier som NRK plukker av og til opp diskusjoner fra disse avisene, og gjør de om til større saker.



Khrono.no:

Khrono er nettavisen for universitet- og høyskolesektoren, som leses av alt fra studenter til rektorer og de ansatte i Kunnskapsdepartementet. Khrono publiserer innlegg som handler om det meste av studentpolitikk, inkludert finansiering, praksis, studentvelferd og mye mer. Hvis leserinnlegget ditt først og fremst handler om universitet- og høyskolesektoren, så er Khrono et godt førstevalg.

NRK Ytring:

NRK, og de andre landsdekkende mediene, er ofte interessert i studentsaker som kan spille på følelser og appellere bredt, som mangel på studentboliger, dårlig studentøkonomi og høye strømpriser. NRK Ytring er kanskje ikke den siden som blir lest aller mest, men NRK plukker ofte ut deltakere og temaer til nyhetene og Dagsnytt 18 fra saker som blir diskutert på deres egne sider – så NRK Ytring kan være en god inngangsport til TV-skjermen.

VG, Aftenposten og TV2:

VG, Aftenposten og TV2 har også skrevet en del om høyere utdanning de siste årene, og kan være gode medier for å kommentere pågående diskusjoner. Men det kan være vanskelig å komme på trykk (eller TV hos TV2) hvis du ikke kommenterer en sak som de selv har tatt tak i.

Hvordan bygge opp et leserinnlegg?

Et leserinnlegg følger en ganske streng struktur. Det er lov med avvik fra strukturen, men jo mer redaksjonen må arbeide for å få innlegget til å passe deres nettsider og avis, jo mindre sjanse er det for at du kommer på trykk. Et standard leserinnlegg er bygget opp slik:

- **Overskrift:** En overskrift som vekker interesse og gjør at leseren vil klikke på saken.
- **Ingress:** To til tre setninger med ingress som oppsummerer hva du ønsker å si, og gjør at leseren har lyst til å lese videre.
- **Navn med tittel:** Hvem er du og hva er din rolle? Skriver du som studenttillitsvalgt eller student? Avisene ønsker alltid en rolle – navnet ditt er ikke nok.
- **Hoveddelen:** Selve hoveddelen av teksten bør være kort og presis, uten for mange setninger i hvert avsnitt. Hvis innlegget skal handle om flere tema, så kan det være lurt med underoverskrifter for å hjelpe leseren, men det er ikke alle medier som bruker dette.
- **Konklusjon:** Leserinnlegget bør avsluttes med et oppsummerende, konkluderende avsnitt, og gjerne en punch line helt til slutt.

Hva kjennetegner et godt leserinnlegg?

Her er fem tips til hvordan du kan skrive et godt leserinnlegg:

1. Ha én konkret sak, med ett konkret budskap.

Hovedbudskapet ditt bør kunne oppsummeres til bare noen få setninger. Mange saker er kompliserte, og det kan være vanskelig å gjøre de kortfattede, men du bør heller kutte ut noen poeng enn å prøve å få med alle nyanser i ett innlegg.

2. Hold innlegget så kort som mulig.

Nesten ingen lesere vil ta seg tid til å lese gjennom hele leserinnlegget. De aller fleste skimleser, eller kikker på ingressen og konklusjonen, før de eventuelt bestemmer seg for å lese alt. Jo kortere innlegget er, jo bedre.

3. Unngå stammespråk.

Hvis leseren ikke forstår et begrep eller en argumentasjonsrekke, så vil de raskt falle ut av teksten, og ikke prøve å forstå hovedpoenget ditt. Jo enklere språket ditt er, jo bedre – spesielt hvis du ønsker å henvende deg til lesere utenfor utdanningssektoren.

4. Bruk en blanding av fakta og følelser.

Et godt innlegg er både personlig og faktabasert. Personlige innlegg med mye følelser kan føles svulstig eller for selvcentrert, hvis det ikke balanseres med fakta og tall som støtter argumentasjonen. Motsatt, så kan et innlegg med mye tall og fakta fort bli kjedelig og tørt.

5. Gjør det enklest mulig for redaksjonen.

Sjansene for å bli trykket øker hvis du gjør alt klart for journalistene. Legg ved et bilde når du sender inn teksten, ha med navn og tittel, og hold deg til eventuelle rammer som redaksjonen ønsker.

